**برنامه هفتگي کارشناسی ارشد علوم شناختی**

**گرایش رسانه**

**نیمسال اول 1405-1404**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شماره درس | نام درس | تعداد واحد | تعداد واحد | | |  | روزهاي هفته | 10-8 | 12-10 | | | 14-12 | | 16-14 | | | 18-16 | |
| ن | ع | ك |
| 1 |  | مبانی علوم اعصاب شناختی | 2 | 2 | \_ | - |  | شنبه |  | | | |  | |  | | | | |
| 2 |  | نظریه های شناختی و رسانه | 2 | 2 | - | - |
| 3 |  | زبانشناسی شناختی | 2 | 2 | - | - | یکشنبه | نظریه های شناختی و رسانه | | |  |  | | | | |
| 4 |  | تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی | 2 | 1 | - | 1 | دکتر پوراحمد | | |
| 5 |  | مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهی شناختی | 2 | 2 | - | - | دوشنبه | مبانی علوم اعصاب شناختی | | | زبانشناسی شناختی |  |  | | مخاطب شناسی و تبلیغات پژوهی شناختی | | |
| دکتر موحدی | | دکتر پورالوار | |  | |  | | دکتر موسوی | | | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | سه شنبه | \*تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی | | | | \*تولید محتوای چندرسانه ای با رویکرد شناختی | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | زارعی | | | | آقای زارعی | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | چهارشنبه |  | | | |  | | | | |
|  |  | 10 واحد |  |  |  |  |

مشخصات اصلی دروس ترم اول برنامه هفتگي کارشناسی ارشد علوم شناختی- رسانه ورودي مهر 1404 در نیمسال اول 1405-1404

\* به صورت یک هفته درمیان برگزار می شود

مشخصات اصلی دروس ترم سوم برنامه هفتگي کارشناسی ارشد علوم شناختی- رسانه ورودي مهر 1404 در نیمسال اول 1405-1404

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شماره درس | نام درس | تعداد واحد | تعداد واحد | | |  | روزهاي هفته | 10-8 | | 12-10 | 14-12 | 16-14 | 18-16 |
| ن | ع | ك |
| 1 |  | رسانه های آموزشی با رویکرد شناختی | 2 | 2 | - | - |  | شنبه |  | | |  |  | |
| 2 |  | آزمایشگاه سنجش تاثیرات رسانه | 2 | 1 | 1 | - |
| 3 |  | رویکردهای شناختی به رسانه های تعاملی | 2 | 2 | - | - | یکشنبه |  | آزمایشگاه سنجش تاثیرات رسانه | | رسانه های آموزشی با رویکرد شناختی |  |
| 4 |  | پایان نامه | 6 | 1 | 5 | - |  | دکتر دادجو✓ | | خانم علیزاده |  |
|  |  |  |  |  |  |  | دوشنبه |  | | | رویکردهای شناختی به رسانه های تعاملی |  |
| خانم عباسی نیا |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | سه شنبه |  | | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 12 واحد |  |  |  |  | چهارشنبه |  | | |  | |



\* به صورت یک هفته درمیان برگزار می شود